



## Comunicación sobre involucramiento - COE

### **Período cubierto**

Desde: enero 2020

Hasta: mayo 2022

### Parte I. Declaración de respaldo continuo del Presidente

Mayo 2022

De nuestra consideración,

Nos dirigimos a Ustedes con el fin de compartir el balance de los logros alcanzados por nuestra institución y los desafíos encontrados en cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Reafirmamos el compromiso de Destino Argentina a la iniciativa de responsabilidad social del Pacto Global de las Naciones Unidas, en pro del desarrollo sostenible, con el propósito de ayudar a dar solución a los desafíos más apremiantes que vive nuestro planeta y la humanidad hasta el año 2030.

La crisis sanitaria que tanto afectó a la industria que concierne a nuestra institución, la del turismo, en especial a la de la Argentina, dado su estricto régimen de Cierre de Fronteras, nos dio la oportunidad de movilizar y revalorizar al empresario honesto, eficiente, colaborativo y solidario como motor de reconstrucción.

Creemos en la construcción de la cultura del trabajo, en el trabajo digno, en la comunicación abierta, la retroalimentación, el debate, independientemente de las jerarquías, los derechos humanos, la lucha contra la corrupción y en la prosperidad compartida.

Saliendo de la pandemia, vemos una alentadora recuperación del empleo y consideramos el bienestar socioeconómico de las personas como prioritario.

La sostenibilidad es, sin lugar a dudas, una de las transformaciones más importantes, si no la más importante, que está ocurriendo en la industria de los viajes hoy en día.

Nuestra institución está conformada por empresas privadas, quienes tienen un rol clave para promover el desarrollo sostenible y deben velar por el impacto social, ambiental y económico para la transformación del sistema, siguiendo a la Agenda 2030 como Hoja de Ruta, y ser parte del cambio que la sociedad está reclamando.



Con este fin, promovemos y llevamos adelante prácticas respetuosas con el medio ambiente, protección del patrimonio natural y cultural, y beneficios sociales y económicos para la población local. Es nuestra meta, formar comunidad para compartirlas en toda la industria de viajes, desde aerolíneas y cruceros hasta hoteles urbanos y rurales, centros vacacionales y operadores de experiencias turísticas.

Nuestro objetivo es devolver a nuestro país lo que aprendimos y lo que este nos dio, para así compartir y ayudar a hacer un mundo mejor, más empático, justo y solidario, inclusivo, diverso e igualitario. Desde nuestra institución creemos que es el momento de dar, de apoyarnos, de trabajar y crecer juntos, de pensar en el bien común. Unidos por la colaboración y el respeto, lograremos hacer la diferencia.

Reciba nuestro más cordiales y respetuosos saludos,

**Maita Barrenechea**  
Destino Argentina  
Presidente

## Parte II. Descripción de medidas

Desde Destino Argentina nos comprometemos al cumplimiento de los Objetivos para el Desarrollo Sostenible propuestos por Naciones Unidas y en consecuencia adherimos a los 10 principios propuestos por Pacto Global.

### DERECHOS HUMANOS

#### Principio 1: Apoyar y respetar la protección de derechos humanos declarados internacionalmente.

"Toda persona tiene los derechos y libertades proclamados en esta Declaración, sin distinción alguna de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política o de cualquier otra índole, origen nacional o social, posición económica, nacimiento o cualquier otra condición."

- Destino Argentina genera campañas de difusión en redes sociales sobre todos los destinos y comunidades de nuestro país, valorando las diferencias que las hacen únicas.



Les gusta a florencia.grossi y 63 más

destino.argentina Salta ranks high in Argentina's roots. Deep into the colourful Calchaquí Valleys, an ancestral living art star aglow. The Artisan Trail congregates a community of weavers who embrace the technique of the traditional loom, a heritage which has been passed down through generations. Masters of the textile art, the story of their lives is woven on the loom of time. Skirting the Calchaquí river, from El Colte to the picturesque colonial village of Seclantas, a hamlet of low thatched-roofed adobe houses with shaded patios display ponchos, sashes and tapestries woven from llama and sheep wool, and occasionally the rare vicuña.

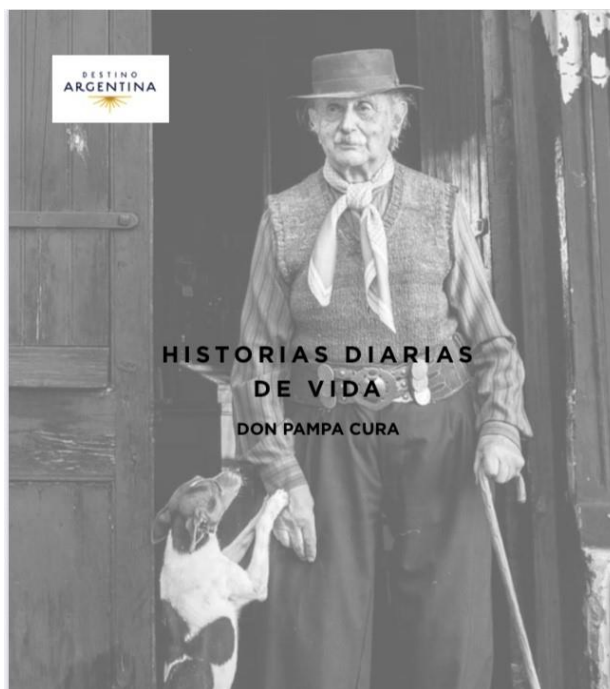


Les gusta a florencia.grossi y 38 más

destino.argentina Early in the 17th century the Jesuits arrived in Cordoba, bought land and built Estancias to support their religious and educational work. A number of these former properties of the Society of Jesus are still extant, and one, Santa Catalina, is among the most harmonious and best preserved monuments of colonial architecture in the country. Built in Baroque style, Santa Catalina's church was part of a large estancia complex. The graceful bell towers and baroque façade are reminiscent of Bavarian churches.

La **Promesa Argentina** es credo insignia de nuestra asociación, brega por proteger nuestra identidad y nuestras raíces, nuestras costumbres y tradiciones, nuestro patrimonio natural y cultural. Promovemos viajes que protegen el planeta, que apoyan a las comunidades locales y que preservan el acervo cultural. Pensamos que cada actividad tuvo sus pioneros, entre los que contamos con veteranos andinistas, cartógrafos antárticos, paracaidistas, expertos en cualquier tema que fueron en su época, unos avanzados por su espíritu superador. Están esperando que alguien los llame, los visite para tomar unos mates y escuchar sus historias, esas que solamente saben sus familiares y amigos más directos, pero que desaparecerá cuando sus vidas se acaben.

Buscamos rescatar nuestra «historia diaria» y hacerla conocer. Quizás no se trate de Héroes, pero sí de personas que tuvieron un alto compromiso en la vida y pueden ser inspiradores para otras, son Historias Mínimas que sirven de máxima.



Cada actividad tuvo sus pioneros, entre los que contamos con veteranos andinistas, cartógrafos antárticos, paracaidistas, expertos en cualquier tema que fueron en su época, unos avanzados por su espíritu superador.

Están esperando que alguien los llame, los visite para tomar unos mates y escuchar sus historias, esas que solamente saben sus familiares y amigos más directos, pero que desaparecerá cuando sus vidas se acaben.

El objetivo es rescatar nuestra «historia diaria» y hacerlas conocer: quizás no se trate de Héroes, pero sí de personas que tuvieron un alto compromiso en la vida y pueden ser inspiradores para otras, son Historias Mínimas que sirven de máximas.

“Toda persona tiene derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas.”

- Destino Argentina cumple con el marco normativo y las leyes vigentes para que todo el personal pueda gozar de sus vacaciones y trabajar la jornada laboral correspondiente.



"Toda persona tiene derecho a la educación".

Destino Argentina cumple con el marco normativo y las leyes vigentes para que todo el personal pueda gozar de sus vacaciones y trabajar la jornada laboral correspondiente.

Destino Argentina promueve el viajar cómo vacación educativa, formadora y de desarrollo personal, cómo un eje transformador del proceso educativo. El viajar como recurso educativo y transformador.

Destino Argentina organiza charlas educativas en Universidades y grupos de interés, y a su vez Capacitaciones para la transmisión de nuevos saberes, destrezas y el aprendizaje en el manejo de nuevas herramientas, que ayuden a mejorar el desempeño, formar profesionales y a desarrollar una industria fundada en los valores éticos y responsables.

- Se organizó una charla virtual para la UNSAM dictada por Maita Barrenechea y Daniel Manzella, acerca del turismo experiencial para la carrera de Lic. En Turismo y Hotelería.
  - Se organizó una charla virtual para la Universidad de la Pampa dictada por nuestra presidente, Maita Barrenechea y nuestro Secretario, Martín Bocco.
  - Destino Argentina colaboró en el diseño y el contenido del webinar “Tailor Made Argentina” del Inprotur con el objetivo de generar material de capacitación para agencias internacionales emisoras a la Argentina.
  - Se realizó un Plan de Capacitaciones que consiste en una Ruta recorriendo el país, compartiendo nuestros valores, misión y visión. Con estas Charlas y Capacitaciones buscamos educar y concientizar a la cadena de valor de la industria del turismo hacia una industria responsable y sustentable. Alentamos los viajes sostenibles y compartimos historias de éxito de sostenibilidad de los socios.
- A su vez, a partir de las alianzas con diversas ONGs, Destino Argentina capacitó a sus miembros en la labor de dichas organizaciones con el objetivo de promover un turismo más justo, responsable y sostenible dentro de Argentina.
- Se generó una alianza con la ONG “Fundación Ruta 40”, cuya misión es contribuir al desarrollo integral y fortalecimiento de las escuelas rurales, próximas a la Ruta Nacional 40, para promover la igualdad de oportunidades educativas. Generamos proyectos sustentables con el compromiso y participación de toda la comunidad.



“Nadie estará sometido a esclavitud ni a servidumbre; la esclavitud y la trata de esclavos están prohibidas en todas sus formas”

- Destino Argentina brinda a sus empleados condiciones dignas de trabajo.

“Toda persona tiene derecho a circular libremente” y “Toda persona tiene derecho a salir de cualquier país, incluso el propio, y a regresar a su país.”

- Destino Argentina facilita la promoción internacional y nacional de los destinos de nuestro país a través de ferias y viajes de prensa brindando apoyo a las empresas miembro para la comercialización de sus productos. Al mismo tiempo, trayendo como efecto derrame la creación de nuevos puestos de trabajo y oportunidades de crecimiento económico para muchas personas.

Con este fin, se participó en la Feria Internacional Emotions Sevilla, haciendo conocer la labor de nuestra ONG y de sus miembros.

#### **Principio 2: No ser cómplice en la vulnerabilidad de derechos humanos.**

- Elaboración y presentación de la carta “Situación Turismo Receptivo” ante el MINTURDEP, INPROTUR Y CAT, en la cual Destino Argentina expresa su preocupación ante la falta de un plan de reapertura de fronteras. \_
- Destino Argentina concentra sus esfuerzos en la promoción del turismo receptivo, alentando la libre circulación de los pasajeros.
- Las empresas y establecimientos con los que trabajamos en conjunto, a través de los viajes de prensa o bien, siendo miembros de Destino Argentina, no son partícipes de vulneraciones de derechos humanos.

#### **CONDICIONES LABORALES**

##### **Principio 3: Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva.**

- Destino Argentina es una cámara de empresas que incorpora nuevos miembros sin discriminación alguna, siempre y cuando cumplan con los requisitos que distinguen a nuestra organización, defendiendo implícitamente la libertad de asociación.
- Un objetivo importante de nuestro Plan Estratégico es formar Comunidad. Con este fin desarrollamos lo que llamamos Mesas Redondas y Cruzadas, que consisten en encuentros de todos los miembros de la industria que se dedican a los viajes experienciales, cómo encuentros participativos que logren conocernos y acercarnos para formar una Comunidad sólida y respetada.



**Principio 4: Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.**

- Destino Argentina brinda a sus empleados condiciones dignas de trabajo, defendiendo implícitamente la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.

**Principio 5: Apoyar la erradicación del trabajo infantil.**

- Alianza con la Fundación Ruta 40, quienes trabajan por brindar a los niños de escuelas rurales igualdad de oportunidades educativas, favoreciendo de manera indirecta la abolición de la mano de obra infantil (mayor tiempo en las escuelas, menos posibilidad de que el niño trabaje)

**Principio 6: Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación.**

Los empleados de nuestra organización han sido seleccionados en base a sus conocimientos y experiencia laboral, sin discriminación de género, religión ni nacionalidad.

- A través de nuestra Presidente, formamos parte de la International Women's Forum. Apoyamos una industria del turismo inclusiva e igualitaria, y buscamos concientizar para mejorar la participación activa de las mujeres en las empresas, resaltando la importancia y el rol de la mujer en el mundo empresarial y sus directorios.

En el caso de nuestra institución, nuestra Presidenta y nuestra Directora de Sustentabilidad son mujeres. Y el equipo ejecutivo de la asociación está compuesto en su totalidad por mujeres.

- Participamos de la Comisión de Género de la Cámara Argentina de Turismo y brindamos apoyo y difusión de eventos de CCGLAR, Cámara de Comercio LGBT Argentina.

- En Destino Argentina organizamos viajes de prensa y los periodistas y fotógrafos son seleccionados por su experiencia y estilo de trabajo, sin discriminación de género, religión ni nacionalidad.

- Desarrollamos viajes de familiarización para agencias de viajes extranjeras para que visiten nuestro país, aprendan sobre nuestras tradiciones y costumbres, visiten artesanos y cocineros locales, establecimientos de agrococina, etc. cómo apoyo al desarrollo profesional y al entendimiento entre culturas. Esto nos permite ampliar la perspectiva, favoreciendo el aprendizaje de forma vivencial. La experiencia permite comparar y ver las diferencias entre lo extranjero y lo propio, con lo que se desarrolla la tolerancia. También aumenta la capacidad de aprender otro idioma y entender el concepto histórico, los usos y costumbres, el significado real de las distintas manifestaciones de la forma de pensar y



# DESTINO ARGENTINA



actuar de las personas. Esto se refleja en una mayor capacidad de comprensión, de empatía y mejores relaciones con los demás.

- Para promover el turismo experiencial, que se basa en vivencias con nuestro patrimonio social, cultural y natural, desarrollamos lo que llamamos Experiencias con sello Destino Argentina.







## **MEDIO AMBIENTE**

### **Principio 7: Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.**

Diseño de **La Promesa Argentina**, campaña de comunicación que promociona los viajes responsables y “educa” al turista a viajar de manera respetuosa y sustentable por nuestro país. Se encuentra basada en la sustentabilidad y el triple impacto. Su difusión entre nuestros miembros y los potenciales, colabora a la concientización en el planteamiento preventivo respecto a los desafíos ambientales.

- Nuestra institución cuenta con una Comisión de Sustentabilidad que lleva a cabo acciones con el fin de contribuir a la agenda global de sostenibilidad.
- Formamos parte, a través de nuestra Presidente, de la Comunidad de Sustentabilidad de Virtuoso, asociación líder internacional de viajes experienciales y de la WTTC (World Travel & Tourism Forum).

Organización de paneles, en los cuales sus expositores han destacado la importancia en el diseño de viajes sustentables, dado que es una tendencia en auge, cada vez es mayor el interés del turista en seleccionar proveedores amigables con el medio ambiente.

- Trabajamos en conjunto con diversas ONGs para acercar a nuestros miembros ideas, certificaciones e información en materia de cuidado medioambiental.

Se generó una alianza con Banco de Bosques, cuya visión es la compra y manejo de grandes espacios de bosques nativos en estado crítico para proyectos generadores de empleo digno que eviten al mismo tiempo la extinción de especies y la emisión de gases de efecto invernadero.

- Destino Argentina decidió que sus empleados trabajen en modalidad remota, favoreciendo a reducir el impacto ambiental generado por el transporte.

# DESTINO ARGENTINA



## TE INVITAMOS A HACER **LA PROMESA ARGENTINA**

Para ayudar a proteger y conservar nuestro hogar  
mientras viajás por la Argentina.

Uno solo cuida lo que ama  
y solo ama lo que conoce.

Ser turista es una responsabilidad.

EXPERIENCIAS CON SELLO  
DESTINO  
ARGENTINA



# DESTINO ARGENTINA



**POR UN TURISMO RESPONSABLE,  
CONSCIENTE, ÉTICO, Y SUSTENTABLE**

## **LA PROMESA ARGENTINA** **APRENDER A VIAJAR MEJOR**

Protegemos nuestra identidad y nuestras raíces,  
nuestras costumbres y tradiciones,  
nuestro patrimonio natural y cultural.

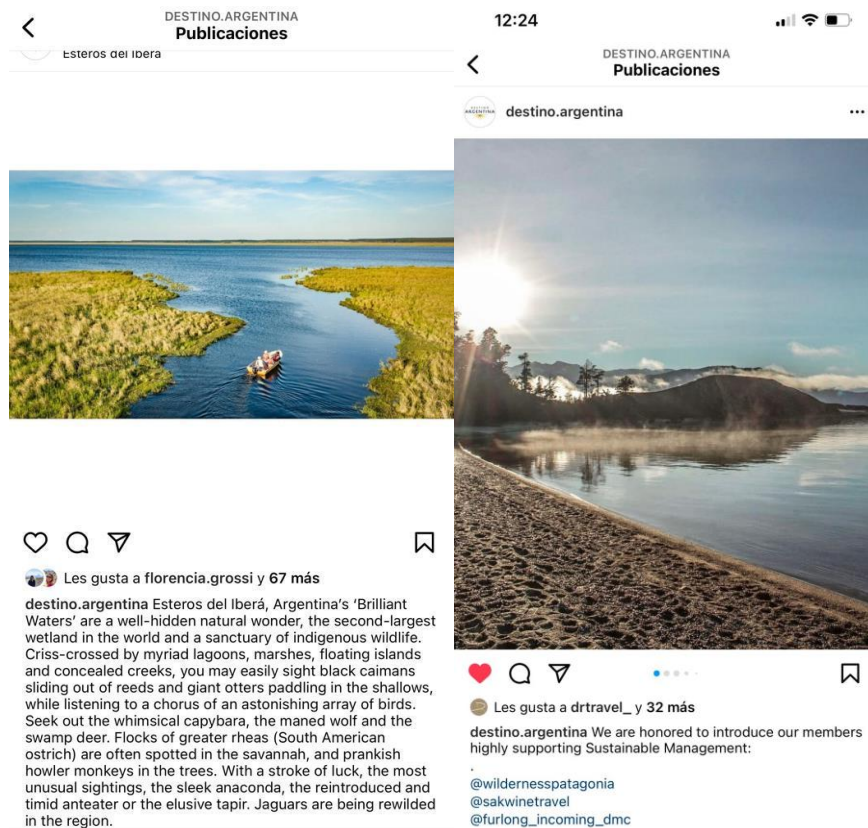
Rescatamos historias de vida  
de personas que han tenido un alto compromiso  
para hacerlas conocer y puedan ser inspiradoras para otras.

EXPERIENCIAS CON SELLO  
DESTINO  
ARGENTINA



**Principio 8: Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental**

- Diseño de La Promesa Argentina, campaña de comunicación que promociona los viajes responsables. Se encuentra basada en la sustentabilidad y el triple impacto.



- Difusión de noticias de sustentabilidad en el Newsletter de la organización.
- Ciclo de charlas “Los Martes de Marzo son Sustentables”
- Organización de charlas en materia de sustentabilidad, cuyos expositores son representantes de las ONGs con las cuales nos hemos aliado, dirigidas para nuestros miembros y potenciales socios.
- Alianza con Fundación Plan 21, quienes desarrollaron el Programa Carbonocero. Un Programa pensado para difundir la problemática del Cambio Climático y ofrecer a las empresas y ciudadanos responsables la posibilidad de calcular y compensar su huella de carbono y certificar productos “Climate Friendly”.
- Adhesión y difusión de la Carta de Adhesión a la Red de Economía Circular del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
- Difusión entre nuestros miembros de la certificación de Biosphere a partir de la alianza con la Fundación Plan 21.

# DESTINO ARGENTINA



- Alianzas con las siguientes ONGs: Fundación Rewilding, Fundación Aves Argentinas, Reaccionar, Fundación Ruta 40, Banco de Bosques, Seamos Bosques.
- Participación en Bio Guía: presentamos tres vídeos: el primero, apoyando y divulgando tradiciones locales del norte argentino: “El Camino del Telar. Tejiendo historias de una cultura ancestral”; el segundo, mostrando un proyecto de resilvestrización al reubicarse a la elefanta Mara del zoo de Buenos Aires en un parque ecológico en Brasil, y el último, mostrando una artista argentina conservacionista, apoyando la igualdad de género, la reintroducción de especies y la protección de especies en peligro de extinción.

destino.argentina 6h

**BIOWEEK**

**Viernes 28**

**Turismo y Biodiversidad**

**EXPERIENCIA SUSTENTABLE  
CON SELLO DESTINO ARGENTINA**

A LAS 16.30 PRESENTAMOS "EL CAMINO DEL  
TELAR: TEJIENDO HISTORIAS DE UNA  
CULTURA ANCESTRAL"

destino.argentina 6h

**BIOWEEK**

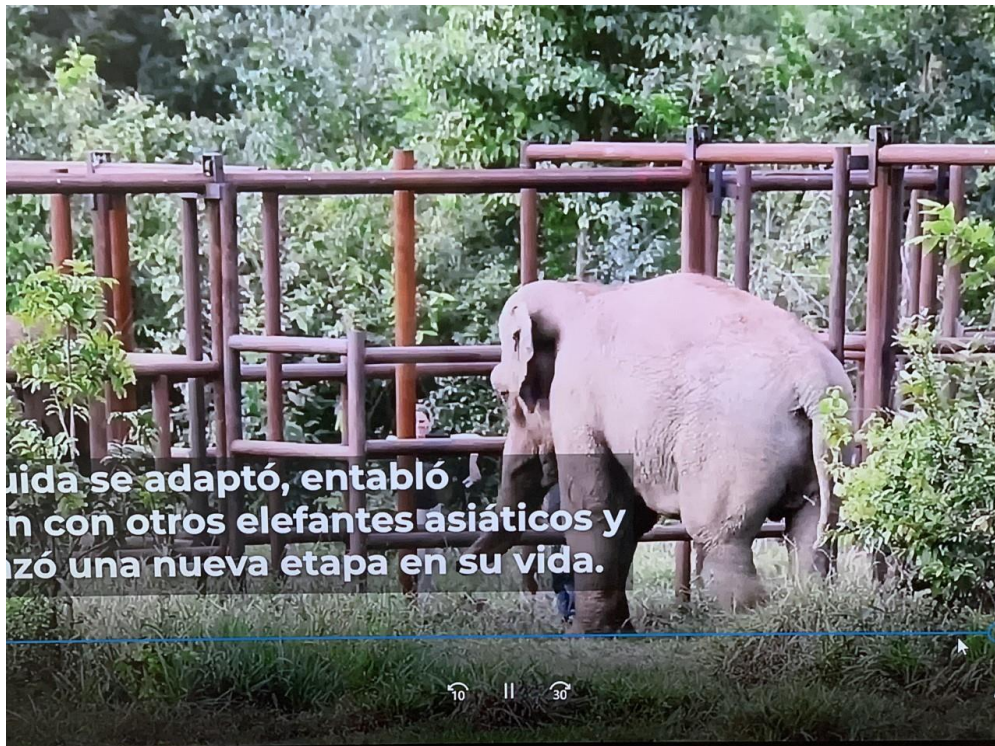
**Viernes 28**

**Turismo y Biodiversidad**

**EXPERIENCIA SUSTENTABLE  
CON SELLO DESTINO ARGENTINA**

A LAS 18 HS. COMPARTIMOS LA TRAVESÍA DE MARA  
LA ELEFANTA. "DEL ECOPARQUE DE BS. AS. A  
BRASIL EN PLENA PANDEMIA"





**Principio 9: Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.**

Nuestros empleados trabajan en modalidad home office, reduciendo la contaminación por transporte.

- Alianza con Reaccionar, organización que reciben plástico, lo reciclan y, a partir de ello, innovan en la producción de diversos objetos de plástico reciclado. Promueven alternativas reales de consumo responsable, promoviendo tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
- Alianza con Banco de Bosques, cuya tarea es restaurar ecosistemas dañados y conservar sitios de alto valor en términos de biodiversidad, manejando con el mínimo impacto y en forma sustentable los recursos naturales presentes en el ecosistema.
- Alianza con Fundación Rewilding, quienes trabajan por la recuperación de los ecosistemas naturales, el respeto por el valor intrínseco de todas las especies y el sueño de establecer modelos de desarrollo para las comunidades rurales en un contexto de coexistencia con la naturaleza.



- A través de notas de prensa y de nuestras redes sociales, buscamos influir en los consumidores para que hagan de la sostenibilidad un factor clave en sus decisiones de viaje.

#### Notas de trascendencia:

**Condé Nast Traveller:** para su número sobre la Sustentabilidad que será editada en el mes de octubre 2022 en todas sus revistas Internacionales. El foco de la misma es la reintroducción de especies, la resilvestrización y el apoyo a las comunidades locales, mostrando el desarrollo de Cocineros y Artesanos, protegiendo sus costumbres y tradiciones. La nota incluye dos destinos de la Argentina: los Esteros del Iberá en la Provincia de Corrientes, con el fin de a su vez apoyar el sufrimiento que ocasionaron los incendios en la región, y en Patagonia sur, en la Provincia de Santa Cruz, en el nuevo Parque Patagonia, con la protección de las especies nativas y las comunidades locales.

**Vogue Latinoamérica:** divulgando la obra de conservación de la ONG Rewilding Argentina en la Patagonia.

**Virtuoso Life:** destacando el proyecto social Rodrigo Bueno que apoya la integración de un barrio de bajos recursos con un paseo gastronómico de las diferentes comunidades latinoamericanas que habitan el barrio.

- En viajes de prensa, visitamos establecimientos que colaboran con la sustentabilidad (por ejemplo, poseen a sus empleados en condiciones laborales dignas, incentivan el ahorro de agua, promueven la reducción de plásticos, poseen diferentes certificaciones).

#### **ANTICORRUPCIÓN**

##### **Principio 10: Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.**

- Trabajamos en conjunto con diferentes entes gubernamentales estatales respetando los requisitos y procedimientos correspondientes para generar transparencia en nuestro accionar y evitando cualquier medida y/o acción que suponga actos fraudulentos o en aquellos que Destino Argentina o sus miembros pudieran salir beneficiados. (charlas con el Ministerio de Espacio Público del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; colaboración del Ministerio de Turismo de Mendoza en la realización de viaje de prensa; convenio con el INPROTUR)

#### **ALIANZAS PARA EL DESARROLLO**

Desde Destino Argentina, se realizaron alianzas estratégicas que permitieran generar un mayor compromiso por parte de los prestadores turísticos miembros para el cumplimiento de los ODS propuestos por Naciones Unidas y en conjunto fomentar una actividad turística más justa, respetuosa y sostenible.





A tal efecto, se realizaron las siguientes alianzas estratégicas:

	<p><b>FUNDACIÓN REWILDING ARGENTINA</b> Destino Argentina realizó una alianza con dicha organización con el objetivo de dar a conocer tanto la labor de la fundación como distintas opciones de turismo de naturaleza en Argentina que al mismo tiempo apoyen a programas de conservación y regeneración de los ecosistemas.</p>
	<p><b>FUNDACION PLAN 21</b> Esta alianza tiene objetivo compartir con la comunidad de DA los programas de la fundación, la cual trabaja con la misión de “Preservar los recursos naturales y mejorar la calidad de vida de nuestras comunidades, facilitando procesos participativos y promoviendo la implementación de mejores prácticas públicas y privadas, en el marco del Desarrollo Humano Sostenible”. Dentro de los programas de la fundación se encuentran “Turismo Sostenible”, “Carbonocero” y “Viajes con Sentido”</p>
	<p><b>FUNDACION RUTA 40</b> Una organización que trabaja en el mejoramiento de la infraestructura de escuelas rurales a lo largo de la ruta 40. Nuestro objetivo es dar a conocer proyectos de ayuda social para que nuestros miembros puedan colaborar en proyectos sociales.</p>
	<p><b>BANCO DE BOSQUES</b> Destino Argentina organizó una capacitación brindada por Banco de Bosques para nuestros miembros, a fin de presentarles su propuesta para mitigar la huella de carbono generada por el turismo. La organización, en su programa de mitigación de huella de carbono, alienta a las empresas a compensar la emisión de gases de efecto invernadero salvando m2 de bosques nativos.</p>
	<p><b>RE ACCIONAR</b> Destino Argentina se encuentra aliado con Re Accionar, una organización que buscan brindar opciones de consumo responsable y soluciones sustentables a problemáticas de empresas y emprendimientos. A través de charlas, estas opciones y soluciones son acercadas a nuestros miembros.</p>



DESTINO  
ARGENTINA



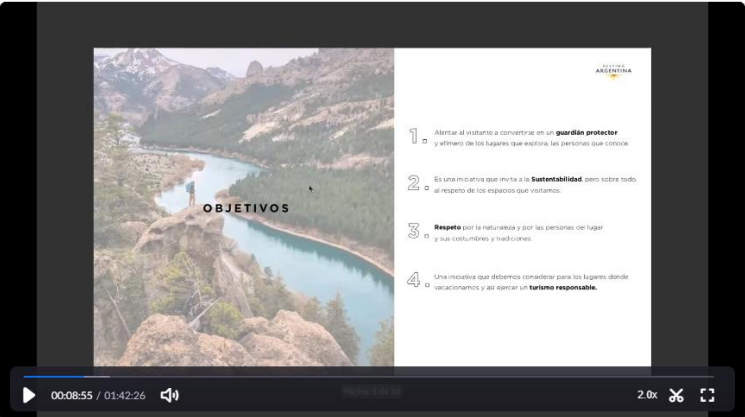
	<p><b>SEAMOS BOSQUES</b></p> <p>Una organización que desarrolló el programa Seamos CO2 Neutral donde ayudan a las empresas a convertirse en carbono neutral, compensando sus emisiones a través de la reforestación. El objetivo de nuestra alianza es acercar a nuestros miembros la propuesta y capacitarlos en dicha problemática.</p>
	<p><b>FUNDACION AVES ARGENTINAS</b></p> <p>Destino Argentina realizó una alianza con Aves Argentinas con el fin de brindar charlas de capacitación de sus miembros acerca del nuevo Parque Nacional Ansenuza y el turismo de avistaje de aves.</p>

## Parte III. Medición de resultados

8 charlas para concientizar sobre el cuidado del medio ambiente y capacitar en materia de sustentabilidad:

"Kick off Mesa de Sustentabilidad", con Fabián Román (Fundación Plan 21); Emiliano Ezcurra (Banco de Bosques); Paula Torres (Fundación Ruta 40); Nadia Mengucci (Seamos Bosques), Matías Caride y Leonardo Roth (Re Accionar)


zoom Kick Off Mesa de Sustentabilidad - Pantalla compartida con vista del orador Descargar (2 archivos)



The slide titled "OBJETIVOS" (Objectives) is displayed in a Zoom meeting. It features a background image of a river flowing through a mountainous landscape. The text on the slide lists four objectives:

1. Alertar al visitante a convivir en un **guardián protector** y afuera de los lugares que explora, las personas que conoce.
2. Es una iniciativa que invita a la **Sustentabilidad**, pero sobre todo, al respeto de los espacios que visitamos.
3. **Respeto** por la naturaleza y por las personas del lugar y sus costumbres e historias.
4. Una iniciativa que debemos considerar para los lugares donde vacacionamos y así generar un **turismo responsable**.

zoom Kick Off Mesa de Sustentabilidad - Pantalla compartida con vista del orador Descargar (2 archivos)



The slide titled "¿Qué es ser sostenible hoy?" (What does it mean to be sustainable today?) is displayed in a Zoom meeting. It features a background image of a forest. The text on the slide reads:

Buscamos acompañar a profesionales en el desarrollo de nuevos conocimientos y/o habilidades con foco en la sustentabilidad, a través de experiencias culturales, sociales y ambientales únicas, con el objetivo de fomentar el desarrollo de negocios que crezcan en armonía con el entorno en el que operan.

"¿Qué es ser sostenible hoy?", con Fabián Román (Fundación Plan 21)

# DESTINO ARGENTINA



zoom

"¿Qué es ser sostenible hoy?" - Pantalla compartida con vista del orador

Descargar (3 archivos)

**Turismo sostenible**  
En la "Agenda 21" para el turismo y los viajes, la OMT junto con otras instituciones vinculadas al mundo de los negocios y la conservación de la naturaleza, definieron el turismo sostenible como aquel que:  
"...satisface las necesidades de los turistas y regiones anfitrionas presentes, al mismo tiempo que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de tal forma que se satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas al tiempo que se respeta la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida."

Mensajes de chat

- Luciana Abbate - EOLO Patagonia's Spirit 21:44  
Buen día a todos!
- Sandra Ruiz Correntoso 21:54  
buen día a todos
- Stefanía Catardo - Puerto Valle Hotel de Esteros 22:26  
Hola a todos!!
- Patricia Sanchez 22:32  
Buen día a todos!
- Florencia - Destino Argentina 22:44  
buenos días a todos y bienvenidos

"Turismo y Sostenibilidad: de la palabra a la acción", con Carlos Pelli (Wilderness Patagonia), Celia Alfie (Argentina Polo Day), Juan Tonconogy (Casa de Uco), Muriel Douton (Furlong Incoming)

zoom

"Turismo y Sostenibilidad: de la palabra a la acció..."

Descargar (3 archivos)

Mensajes de chat

- Ayelén- Destino Argentina 01:14:09  
Cualquier duda o sugerencia por favor no duden en escribirnos a [info@destinoargentina.com.ar](mailto:info@destinoargentina.com.ar)

"Nuevos hábitos para ser un Ciudadano Responsable", con Leonardo Roth (Re Accionar).

# DESTINO ARGENTINA



zoom

"Nuevos hábitos para ser un Ciudadano Respons..."

Descargar (2 archivos)

¿Cuál creés que es el principal residuo que genera una persona promedio? (por peso)

- 1 Orgánicos
- 2 Papel y cartón
- 3 Plásticos
- 4 Vidrio y metal
- 5 Basura

Fuente: LAB Ciudadano - Observa Residuos

*"Fundación Rewilding: su historia inspiradora y labor diaria" y "Fundación Rewilding: turismo de naturaleza y sus proyectos de restauración", con Daniela Villalva*

zoom

Fundación Rewilding: su historia inspiradora y la...

Descargar (3 archivos)

Mensajes de chat

- VIENTO SUR 35:19  
Buen Día! Viento Sur Expediciones presente
- Ayelén Gentili-Destino Argentina 35:49  
Buenos días!
- georgina liftenegger 37:01  
Buen día a todos!
- Eve Hoter 01:16:06  
Qué BENDICION que exista Rewilding, qué GRATITUD a Doug y Kris que hayan comenzado todo este movimiento y a todos los que

*"Aves Argentinas en el proyecto del nuevo Parque Nacional Ansenzuza", con Laura Josens.*

zoom

Aves Argentinas en el proyecto del nuevo Parqu...

Descargar (3 archivos)

Proyecto Ansenzuza: Ubicación e importancia

Se trata de una gran cuenca endorreica situada en la región centro-noroeste de Argentina, abarcando una superficie de 37.500 km<sup>2</sup>, constituyéndose así en la mayor cuenca endorreica en Sudamérica

Mensajes de chat

- Ayelén Gentili-Destino Argentina 29:27  
Buenas tardes!
- Corinne Tateossian 29:35  
Hola a todos! Buenas tardes
- Corinne Tateossian 30:15  
Pido disculpas por no encender mi cámara pero estoy con mala conexión
- Soledad Dana - EOLO - Patagonia's Spirit 01:26:13  
Muchas gracias Laura! Que ganas de ir a conocer!!



“Birdwatching y su potencial turístico”, con Hernán Casañas de Fundación Aves Argentinas.

“Presentación Red de Economía Circular”, Ministerio de Espacio Público de la Ciudad de Buenos Aires

zoom Birdwatching y su potencial turístico - Pantalla compartida con vista del orador Descargar (3 archivos)



**TURISMO DE NATURALEZA**  
Tiene un **impacto bajo** en el ambiente.  
Genera **beneficios económicos** para una gran cantidad de actores y comunidades urbanas y rurales

Mensajes de chat

- Lucia Kuperman 01:33:05  
hay un problema con los guías, pocos y no hablan bien inglés. alguna sugerencia para las agencias que quieren desarrollar este nicho?
- Catalina Achilli\_M&P 01:35:52  
Muchas gracias por el encuentro! Saludos
- Laura Rottgardt 01:35:53  
Muy interesante, Muchas gracias!1
- Destino Argentina 01:36:14  
Gracias a Hernán y a todos por participar!

zoom Presentación Red de Economía Circular - Pantalla compartida con vista del orador Descargar (3 archivos)



**Sistema de Reciclado con inclusión social**

- 12 cooperativas de recuperadores
- +6.000 trabajadores formales
- 16 Centros Verdes para tratamiento del material
- +150 vehículos para logística

Procesos de recolección, logística, tratamiento y venta del material

Mensajes de chat

- Sebastian - Jardín Escondido 31:23  
Buenas tardes.
- Ayelén-Destino Argentina 31:43  
Buenas tardes a todos!
- Florencia - Destino Argentina 31:44  
buenas tardes a todos
- Sebastian - Jardín Escondido 53:21  
Con que Ley gestionan los RSU? Perdon no tengo microfono
- Sebastian - Jardín Escondido 57:11  
Siguen con el tema de la incineración de residuos? En un momento escuche que estaban



## Campaña de comunicación “La Promesa Argentina”

TE INVITAMOS A HACER  
**LA PROMESA ARGENTINA**


Para ayudar a proteger y conservar nuestro hogar  
mientras viajás por la Argentina.

Uno solo cuida lo que ama  
y solo ama lo que conoce.

Ser turista es una responsabilidad.



Incorporación en nuestro Newsletter de la sección “Sustentabilidad”:



DESTINO  
ARGENTINA

NEWSLETTER OCTUBRE 2021

### World Travel & Tourism Council: resumen de noticias destacadas

Acercamos un nuevo resumen de la última reunión del Consejo Mundial de Viajes y Turismo, en el cual Destino Argentina estuvo presente a través de nuestra Presidente, Maita Barrenechea.

[Leer más→](#)

### Invertir en Viajes y Turismo: el nuevo informe del WTTC

El COVID ha devastado la industria turística, llevando a una pérdida de millones de puestos de trabajo en el 2020. Asimismo, las inversiones en el sector han caído en un 29.7%. Si bien el sector comienza a mostrar signos de mejoramiento, es indispensable comprender las nuevas tendencias, prioridades y nuevas oportunidades para liberar el potencial de nuestra industria.

A partir de allí, el Consejo Mundial del Viaje y Turismo ha elaborado un reporte que compartimos a continuación.

[Leer más→](#)

### Reporte de la Comisión de Sustentabilidad de Virtuoso

Es innegable la urgencia con la cual debemos atender a la Sustentabilidad, así también como comprender que en el futuro será una tendencia creciente en la demanda turística. Ya son muchas las organizaciones internacionales que entienden esto y Virtuoso es una de ellas. La Comisión de Sustentabilidad de Virtuoso, ha elaborado un informe sobre el tema, el cual les acercamos.

[Informe Virtuoso→](#)

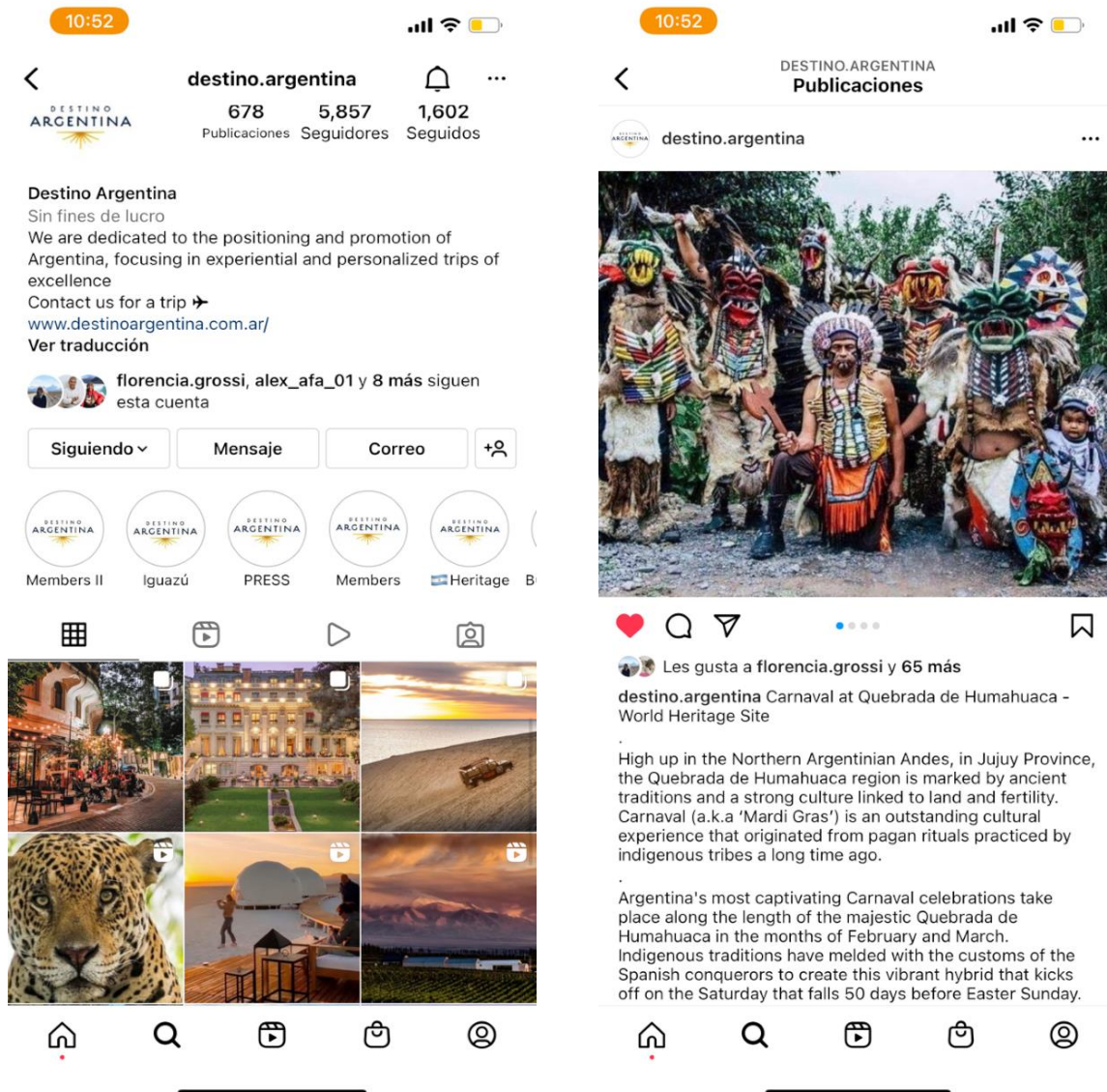
Destino Argentina Newsletter, Octubre 2021



# DESTINO ARGENTINA



**Redes sociales:** difusión de todos los destinos y comunidades de nuestro país, de proyectos de conservación y resilvestricación, acciones sustentables, agroturismo, biodinámica y economía circular.



**Prensa:** promoción del turismo receptivo en Argentina. 3 viajes, 4 destinos, 5 medios, con el objetivo de ayudar a viajar a los ciudadanos de nuestro país, para conocerlo y protegerlo. Creemos que solo se cuida lo que se ama, y solo se ama lo que se conoce. Creemos que los viajes son ejercicios de aprendizaje constantes, generan curiosidad y humildad, ayudan a aprender, crecer en valores, desarrollarse, a ampliar la conciencia personal y a relacionarse con uno mismo, con los demás y con el mundo, generando respeto y empatía hacia diferentes culturas y toma conciencia de la huella ecológica. Viajar es cultura y nos acerca como Humanidad.

# DESTINO ARGENTINA



## PODEROSA MISIONES

El poder de las Misiones se manifiesta en la cascada de Iguazú, una de las maravillas del mundo natural. El agua cae desde una altura de 82 metros, formando una impresionante cortina de agua que se divide en 275 saltos y cascadas.

**M**ISIONES ES UN DE LOS DESTINOS MÁS EXOTICOS DE ARGENTINA. SE ENCUENTRA EN EL NOROCCIDENTE DEL PAIS, EN LA FRONTERA CON BRASIL Y PARAGUAY. SU CLIMA ES SUBTROPICAL Y SU VEGETACION ES UN BOSQUE PLUVIAL DE SIEMPRE VERDE. EN ESTE DESTINO SE PUEDE DISFRUTAR DE UNA GRAN VARIACION DE ACTIVIDADES TURISTICAS, COMO VISITAR LAS CAICADAS DE IGUAZU, EL BOSQUE NATIVO DE MISIONES Y EL MONUMENTO NACIONAL DEL YAGUAY.



**MISIONES** ES UN DESTINO EXOTICO Y TURISTICO. SE ENCUENTRA EN EL NOROCCIDENTE DEL PAIS, EN LA FRONTERA CON BRASIL Y PARAGUAY. SU CLIMA ES SUBTROPICAL Y SU VEGETACION ES UN BOSQUE PLUVIAL DE SIEMPRE VERDE. EN ESTE DESTINO SE PUEDE DISFRUTAR DE UNA GRAN VARIACION DE ACTIVIDADES TURISTICAS, COMO VISITAR LAS CAICADAS DE IGUAZU, EL BOSQUE NATIVO DE MISIONES Y EL MONUMENTO NACIONAL DEL YAGUAY.







SECCIONES

BUSCAR

LA NACION

SUSCRIBITE

INGRESAR



**Viaje a lo profundo de la selva misionera para conocer la intimidad de una aldea mbya**

# rumbos

# 953

Del 26 de  
noviembre al  
2 de diciembre  
de 2021

## ESTILOS

Corsets, seaxs  
y vintage

## GOURMET

Sidras de  
autor

## VIAJE AL CORAZÓN DE LA SELVA

### LOS MISTERIOS DE LA MISIONES PROFUNDA

El legado guaraní, las rutas del té y la yerba mate, las maravillas de la cocina del Litoral y el esplendor natural de la nueva estrella del turismo argentino.



Somos conscientes de los datos contradictorios acerca de las consecuencias del turismo. Tomar conciencia que nuestras acciones traen consecuencias. Es por eso que nuestro objetivo es ayudar a formar una comunidad consciente de la gravedad y del carácter global de los problemas que acucian a nuestro planeta, y prepararla para participar en la toma de decisiones para la construcción de un futuro sostenible.

Nuestra función desde Destino Argentina es ayudar a concientizar sobre la gravedad de la emergencia planetaria y ayudar a tomar esos pasos, para lograr empresas más verdes y más responsables socialmente que estén aptas y preparadas para el futuro en el que va a ser fundamental tener un programa de sustentabilidad.

Es por esta razón, que cumplimos en ayudar a propiciar un clima social capaz de comprender, aceptar cambios generalizados de actitudes y comportamientos, e impulsar las medidas que conlleven a una transición hacia el cumplimiento del Pacto Global, un abordaje holístico que ayude a vencer resistencias fruto del desconocimiento y de la inercia.

Creemos que es en la toma de conciencia que más podemos contribuir en la transición hacia la sostenibilidad, de la reflexión a la convicción, y de la palabra a la acción. Juntos podemos lograr un mundo mejor.